PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnología en gestión contable y financiera.

- **Código del Programa de Formación:** 123102 V1 **Ficha: 2144486**

- **Nombre del Proyecto:** Acompañamiento al desarrollo de los procesos de gestión financiera, operación contable, inversión, y financiación de las empresas seleccionadas en el municipio de Cartago, Valle del Cauca.

- **Fase del Proyecto**: Ejecución

- **Actividad de Proyecto:** Implementar las operaciones contables y financieras de acuerdo con las normas vigentes legales.

- **Actividad de Aprendizaje:** Determinar la situación financiera de la empresa a través del análisis y diagnóstico financiero, teniendo en cuenta las variables internas y externas que presenta la organización en un contexto comercial, social y ambiental
- Generar libros oficiales de contabilidad, estados financieros y notas a los estados financieros a través del sistema de información contable que la organización posea mediante el uso de herramientas informáticas.

- **Competencia y Resultados de aprendizaje:**

  210301019 contabilizar los recursos de operación, inversión y financiación de acuerdo con las normas y políticas organizacionales.

  - ✔ Interpretar los conceptos y propósitos de la Contabilidad de Costos, para una efectiva aplicación en actividades de costeo por procesos, por órdenes de producción o cualquier otro sistema de costos
  - ✔ Conocer el componente documental, de gestión y de reportes de la contabilidad presupuestal de un Ente público, de acuerdo con el Estatuto Orgánico del Presupuesto Nacional.
  - ✔ Diligenciar los soportes contables requeridos en el registro y control de costos de producción según parámetros organizacionales
  - ✔ Aplicar los diferentes sistemas de costeo teniendo en cuenta los métodos y técnicas existentes para la determinación de los costos de producción o de la prestación de servicios

- ✔ Contabilizar las actividades propias del proceso de Costos de producción o prestación de servicios para producir los reportes que la organización requiera
- ✔ Preparar los Estados Financieros y Anexos de Costos que respondan a los requerimientos organizacionales

.

210301020 preparar y presentar la información contable y financiera según normas legales y políticas organizacionales.

- ✔ Preparar notas a los estados financieros para presentación a los usuarios de la información.
- ✔ Presentar comentarios interpretativos a los Estados Financieros para complementar la información

210301029 analizar los resultados contables y financieros según los criterios de evaluación establecidos por la organización.

- ✔ Investigar y concluir sobre problemas financieros de la organización para aplicación de correctivos.
- ✔ Presentar recomendaciones para solucionar los problemas financieros de la organización
- ✔ Utilizar los índices de inflación y devaluación para reexpresar la información contable y financiera.

240201501 comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

- ✔ Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.
- ✔ Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.

Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

- ✔ Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.
- ✔ Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.

- ✔ Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social

Duración de la Guía: Total horas: 400
Fecha de inicio: 12 de agosto del 2021
Fecha de Finalización: 06 octubre del 2021

2. PRESENTACIÓN.



Apreciado Aprendiz:

Estamos ante una emergencia mundial la cual seguramente no estaba en los planes de ningún ciudadano del mundo, por esta razón la clave para superar estos tiempos de crisis, yace en la capacidad emocional que cada uno de ustedes impongan de aquí en adelante frente a las diferentes situaciones que se les presentará, por ello es fundamental que seamos solidarios, aprendamos a trabajar en equipo, seamos pacientes, pero sobre todas las cosas honestos con el aprendizaje y con cada uno de los instructores cuando tengan problemas con el desarrollo de la guía, también los invito a que exploremos nuevas herramientas tecnológicas, y a romper paradigmas de aquí en adelante.

A través de esta guía, usted estará en la capacidad de conocer cómo se proyecta una empresa a partir del diagnóstico de la situación financiera actual y su planeación estratégica, para ello, durante esta fase, adquirirá conocimientos sobre cálculo de herramientas utilizadas en el ámbito del análisis financiero y diagnóstico. Así como conocer y determinar los costos de producción, como se realiza un plan financiero, de inversión y financiación necesarios para cumplir con los objetivos de la empresa.

La prioridad es superar esta pandemia y volver a recuperar la senda de crecimiento que traía el país, así como la generación de empleo sostenible por parte del sector empresarial, especialmente en las MiPymes que son el máximo motor que tiene la economía.

Tengan en cuenta que para el desarrollo de la guía pueden apoyarse en los materiales de apoyo los cuales contienen una variada y completa información sobre los distintos temas abordados, también pueden consultar la biblioteca física o alguna de las bases de datos con la que cuenta en el Sena en las siguientes páginas. http://biblioteca.sena.edu.co

"Las oportunidades no ocurren, las creas tú" .-Chris Grosser.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL.

Lea el siguiente caso y responda las preguntas planteadas.

Estimados aprendices, leamos el caso de estudio suministrado por su instructor "**'Don Jediondo' debe 'hasta la risa' y entra en reorganización empresarial" después de finalizada la lectura y teniendo en cuenta** sus conocimientos adquiridos hasta esta fase del proyecto, argumente su postura frente a los siguientes interrogantes:

- ✔ ¿Creen que la situación de la empresa Don Jediondo Sopitas y Parrilla S.A.S fue por asfixiar su flujo de caja y disparar su deuda?
- ✔ ¿Cree que la crisis económica actual corresponde a factores externos?
- ✔ ¿Qué conduce a llegar a ese punto de declive y que no nos permite salir de él?
- ✔ ¿Creen que una identificación adecuada de los costos de producción ayuda a prevenir todas estas dificultades?
- ✔ ¿Si la empresa Don jediondo fuera suya que le recomendaría?

Comparta su punto de vista con el instructor y compañeros, participando activamente en la técnica" El Debate" en la cual cada participante deberá intervenir dando sus puntos de vista.

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.)



Estimado aprendiz:
Consulte los siguientes videos propuestos por su instructor:

- ✔ Cómo está compuesto el sistema financiero colombiano.

- ✔ Conseguirá internet destruir los bancos en el mundo.

Después de observar los videos y teniendo en cuenta su contenido, y en un párrafo superior a 10 líneas conteste los siguientes interrogantes, después dispóngase a participar de la plenaria grupal la cual estará dirigida por su instructor:

- ✔ ¿Conseguirá internet destruir los grandes bancos?
- ✔ ¿Qué papel juegan los agentes superavitarios en el sector financiero?
- ✔ ¿Qué papel juegan los agentes deficitarios en el sector financiero?
- ✔ ¿Qué papel juegan las autoridades de intervención dentro del sector financiero?
- ✔ ¿Cuál cree que es la diferencia determinante entre los bancos tradicionales y los bancos modernos?
- ✔ Liste los beneficios y/o servicios que pueden encontrar las empresas seleccionadas al permitirles desarrollar el proyecto formativo

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO (CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN).

3.3.1 Determinar la situación financiera de la empresa a través del análisis y diagnóstico financiero, teniendo en cuenta las variables internas y externas que presenta la organización y los bienes y servicios ambientales cuantificables como oferta de negocio.

A partir de esta sección lo invitamos a desarrollar cada uno de las actividades que le permitirán llevar a cabo los resultados de aprendizaje contenidos en la fase de ejecución y con ellos desarrollar su proyecto formativo. Teniendo en cuenta las empresas objeto del acompañamiento en esta fase usted llevara importantes como elaboración de revelaciones a los estados financieros, análisis de indicadores económicos y financieros, interpretar los

3.3.1.1 Revelaciones estados financieros



Participe activamente en el foro “Revelación de los Estados Financieros” propuesto por su instructor en la plataforma territorium respondiendo a las siguientes preguntas:

- ✔ ¿Qué son las notas a los Estados Financieros?
- ✔ ¿Cuál es la importancia de hacer revelaciones a los Estados Financieros?
- ✔ ¿En qué casos se debe hacer notas a los Estados Financieros o a qué cuentas se le deben hacer las respectivas revelaciones?

Para responder los anteriores interrogantes tenga en cuenta lo siguiente:

REFERENTE BIBLIOGRÁFICO: Base de datos E-libro Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes / Ángel María Fierro Martínez.

Además consulte el material de apoyo el cual encontrara en la plataforma Territorium.

Todo documento extraído de internet o de páginas web referenciarlo al final de la investigación, recuerde que entre más fuentes de información se tenga, se propiciará un mejor debate.

Actividad 3.3.1.2. Estado de Flujos de Efectivo.



Sección 7 Cartilla NIIF para Pymes

A través de este estado financiero básico, se evidencia el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación, para su elaboración se debe contar con la siguiente información así: balance comparativo de los dos últimos años y el estado de resultados del último año.

El estado de flujos de efectivo nos proporciona información pertinente a la capacidad que tiene una empresa de generar efectivo y equivalente de efectivo, así como las necesidades de liquidez durante un tiempo determinado.

Existen dos métodos para la elaboración de un estado de flujos de efectivo, en la actualidad el más usado es el método indirecto.

Aprendiz.

Con la información suministrada por su instructor, ***explique en un mapa conceptual o cuadro comparativo cual es las diferencias del método indirecto y método directo del flujo de efectivo***, ***seguidamente, desarrolle los ejercicios planteados por su instructor de estado de flujos de efectivo siguiendo las instrucciones impartidas por él***. Los casos prácticos, los pueden descargar de los documentos de apoyo contenidos en la plataforma territorium.

Actividad 3.3.1.3. Estado de cambio en el patrimonio.



En grupos de 3 aprendices consulte en la unidad 10 del libro Contabilidad Universitaria (7ª. Ed.) Que se encuentra en la base e-books de la biblioteca virtual SENA, sobre el estado de cambios en el patrimonio y elabore una presentación en PowerPoint donde se evidencie su finalidad, estructura e importancia para la organización. Socialice y cargue el archivo en la plataforma.

Actividad 3.3.1.4 Generalidades de tesorería y el mercado financiero

En grupos de 2 aprendices, consulte los siguientes conceptos y diligencie la tabla.

Ítem	Definición	¿Cómo influye en la situación financiera de una empresa?	Utilidad en análisis financiero
1. IPC			
2. PIB			
3. Inflación			
4. Tasa De Cambio			
5. Balanza Comercial			
6. Política económica			
7. Política fiscal			
8. Deflactacion			
9. Indexacion			
10. Deuda publica			
11. Mercado de divisas			
12. Política monetaria			

Una vez haya finalizado de depositar la información en la tabla, dispóngase a participar en el juego “Tejiendo conocimientos” propuesto por su instructor, donde al azar debe responder a los cuestionamientos sobre los temas socializados, recuerde participar de manera activa en el desarrollo de la actividad, tenga en cuenta que su instructor le suministrará un taller práctico el cual le permitirá reforzar los conocimientos adquiridos. Realícelo y deje evidencia de su trabajo en la plataforma.

Actividad 3.3.1.5 Diagnostico Financiero.

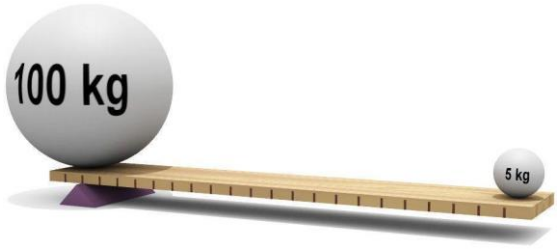


Existen otros métodos de análisis financiero que permiten elaborar un diagnóstico más completo para una empresa, como son el cálculo del ROE, ROI y ROA, entre otros. Bajo esta premisa diligencie de manera individual el siguiente cuadro, teniendo en cuenta una consulta previa de estos conceptos. Tenga en cuenta la bibliografía presente en esta guía o medio de consulta que se encuentre a su alcance.

INDICADORES					
CONCEPTOS	**ROA**	**ROE**	**ROI**	**EVA**	**EBITDA**

¿QUE ES?					
¿PARA QUE SIRVE?					
FORMULA DE CALCULO					
EJEMPLO					

Actividad 3.3.1.6. Apalancamiento Financiero VS. Apalancamiento operativo.



Mediante una tabla comparativa explique en qué consiste el apalancamiento operativo y financiero, función, importancia, fórmulas de cálculo e interpretación de cada una.

APALANCAMIENTO OPERATIVO	APALANCAMIENTO FINANCIERO
Concepto:	Concepto:
Función	Función
Importancia	Importancia
Interpretación	Interpretación

Actividad 3.3.1.7. Punto de equilibrio

$$PE = \frac{CF}{P - CV}$$

Al momento de vender un producto se hace necesario conocer con antelación cuál es el punto de equilibrio de mi producción o comercialización para la toma de decisiones. Con el fin de conocer esta herramienta, consulte en compañía de su grupo de trabajo los aspectos de la tabla que se presenta a continuación y aplíquelos en los siguientes casos:

1.	¿Qué es punto de equilibrio?
2.	¿Cuáles son los elementos que lo componen? Defina cada uno
3.	Formula de aplicación
4.	Interpretación de su cálculo
5.	¿Cómo se calcula para varios productos?
6.	¿Cómo se grafica?
7.	¿Cómo se calcula el precio de venta?

Actividad 3.3.1.8. Informe financiero.



Generalmente las organizaciones adelantan actividades con el objeto de interpretar y hacer accesible la información que deben comunicar a sus inversionistas, empleados y agentes externos. La divulgación no sólo se centra en la rendición de cuentas al finalizar una vigencia o período financiero; sino que toda acción, proceso o proyecto, que sea del interés de los distintos grupos que componen la organización, deben ser comunicados de manera masiva o selectiva, según sea el caso.

La forma más habitual de divulgar información ante los inversionistas es mediante, a juntas, asambleas ordinarias, extraordinarios o simplemente rendición de cuentas.

Basándose en lo anteriormente mencionado, y teniendo como referencia las actividades,

- ✔ **Actividad 3.3.1.1. Estructurar estados financieros y revelaciones Pyme.**
- ✔ **Actividad 3.3.1.2. Aplicando conocimientos sobre el Estado de Flujo de Efectivo en la MiPymes.**

Daremos continuidad a los ejercicios realizados con anterioridad para ello y por equipo de empresas, deberán realizar un informe financiero el cual deberá contener:

- ✔ Análisis horizontal y vertical de la información.
- ✔ Razones financieras.
- ✔ Análisis financiero.
- ✔ Conclusiones del estudio realizado.

Actividad 3.3.2. Costos De Producción

Ø ***¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN UNA EMPRESA?***

Ø

Ø ***DIFERENCIA ENTRE COSTOS Y GASTOS***

Actividad 3.3.2.1 A continuación lo invitamos a observar el video “Clasificación de Costos - Costos fijos y variables”

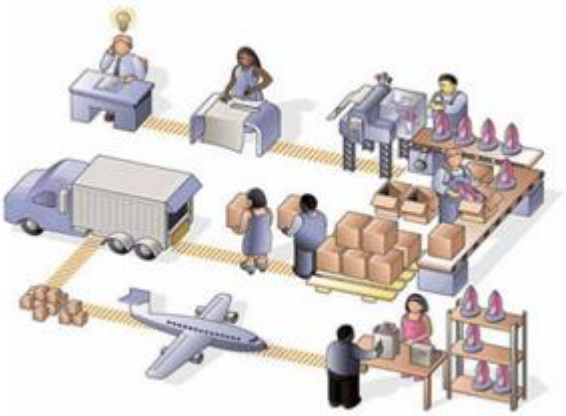
https://www.youtube.com/watch?v=7IhvGy9GNdU

https://www.youtube.com/watch?v=tgNxL_LQ0ik

Al finalizar el video, el instructor realizará una mesa redonda la cual se desarrollará teniendo en cuenta los siguientes ítems:

- ¿Qué ha escuchado sobre el término Costo?
- ¿Cree usted que hay diferencias entre Gastos y Costos?, ¿cuáles?
- ¿En su entorno familiar o laboral qué ha escuchado acerca de los costos de producción o costo de venta?

Actividad 3.3.2.2. Costos De Producción



En equipo de trabajo preparen una cartilla donde se informe sobre:

- ü La finalidad e importancia de la contabilidad de costos dentro de las finanzas de una empresa.
- ü Cuáles son los Sistemas de Costos.
- ü ¿De qué depende la elección de un sistema de costos en una empresa?
- ü Los elementos del costo dando ejemplos de cada uno de ellos.
- ü ¿Qué es el sistema de costos por órdenes?
- ü ¿Cómo se generan los costos de producción por medio del sistema de costos por órdenes?
- ü ¿Qué es el sistema de costos por procesos?
- ü ¿Cómo se generan los costos de producción por medio del sistema de costos por procesos?
- ü Tipos de costos según su asignación, su variabilidad y función
- ü Procedimientos para distribuir los costos indirectos de fabricación
- ü Modelos y descripción de los tipos de documentos que se utilizan para el control de los elementos del costo
- ü Modelo y descripción de la orden de producción
- ü Modelo y descripción de la hoja de costos
- ü Modelo y descripción del Estado de Costos, Producción y Ventas

Recuerde consultar en la biblioteca virtual el siguiente libro Sinisterra, V. G. (2011). Contabilidad de costos. Bogotá, CO http://www.ebrary.com.bdigital.sena.edu.co para la construcción de esta cartilla, aclarare dudas y retroalimente su conocimiento.

También puede consultar físicamente el siguiente libro en la biblioteca del CTA.

McGraw – Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V. Contabilidad de costos 4ª edición, McGraw –Hill.

Una vez terminado el manual Recuerde socializar con sus compañeros de formación e instructor toda la información recolectada para aclarar dudas.

Dispóngase a participar de los ejercicios propuestos por su instructor los cuales encontrará en la plataforma para fortalecer el aprendizaje.

Actividad 3.3.2.3 Términos Utilizados en los Costos de Producción

Para poder dar inicio al estudio de la contabilidad de costos, hay que identificar y definir los términos utilizados y así entender los costos como herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio. De forma individual realice la siguiente consulta de términos contables.

- ü Materiales directos / indirectos
- ü Mano de obra directa / indirecta
- ü Costo de conversión
- ü Costos fijos
- ü Costo de distribución
- ü Costos directos / Costos variables
- ü Cuál es la clasificación de los Costos, explique cada uno de ellos
- ü Determine la diferencia entre Costo, Gasto y Pérdida

Que es Costo de Fabricación

- ü Defina qué son los Procesos
- ü Explique cada uno de los siguientes términos Costo Histórico – Costo Predeterminado
- ü Cuál es la diferencia entre artículos dañados y artículos
- ü Producción en proceso
- ü Producción terminada
- ü Costos de producción
- ü Punto de equilibrio
- ü Utilidad bruta

Para hacer estas actividades, consulte los siguientes textos: 1) Contabilidad de Costos, Bernard H. Hargadon Jr. Editorial Norma, última edición. 2) Contabilidad de costos, Juan García Colín, Mc Graw Hill, última edición. Además de la biblioteca física y virtual del SENA,

Las anteriores evidencias deben organizarlas y guardarlas en el portafolio de evidencias.

Actividad 3.3.2.4 WORK INTERVIEW



Dear learners! Up to this point it has been a hard journey and your task is to be involved in a conversation in which you are going to serve as an interviewee and your interviewer your teacher. Up to now the objective is to make a job interview overcoming the language barriers, so the interview has to be at least 3-5 minutes long, and has to be recorded. Remember that the more interesting the answers the better. It is pertinent to bring your resume with you, remember that the resume must follow the teacher's example and you can find a draft in the additional material. To sum up, you must remember that this is a job interview, a proper outfit must be worn during the interview.

(COVID-19) CHECKLIST

In order to show to your partners and instructor what you have learned throughout this formative process; you need to choose a person and observe if complies with all the items in order to avoid the COVID-19 disease. Your instructor is going to give you all the steps you need to follow.



Lo anterior para aprobar el siguiente RAP: *Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.*

CREATING MY OWN SOCIAL NETWORK, BROCHURE AND BUSINESS CARD



Now is the time to create your own publicity and share with other people your knowledge about some products and services. You can use the tool of your preference, use images and some strategies about sales and customers you have learned throughout your learning process to catch people's attention.

Actividad 3.3.2.5 PLANNING AN EVENT

Dear apprentices, now it is time to plan a social event, you will choose between: cultural, sport, social, religious, academic or business event), you must include the following information: Name of the event (slogan), type of event, main and specific objectives, describe public or guests list, dress code, date and time, where are you going to stay (Place or location), you will offer food, materials, Strategies or media (divulgation). Do not forget to include a budget with costs and expenses. Use images to represent each information



BINGO!



Dear apprentices, now to continue practicing vocabulary you need to create a Bingo, in which each player matches numbers printed in different arrangements on 5×5 cards which the numbers the game host (caller) draws at random, marking the selected numbers with tiles. When a player finds the selected numbers arranged on their card in a row, they call out "Bingo!" to alert all participants to a winning card.

USA LEARNS



Dear learner, in this activity you will develop speaking, listening, vocabulary, pronunciation, reading, writing and grammar activities through the USA LEARNS platform. Please complete 5 lessons (Remember to achieve at least 70% each unit). Follow the instructions to enroll to your class and add the correct key.

Lo anterior para aprobar el siguiente RAP: *Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.*

3.3.2.6. APLICACIÓN DE METODOLOGÍA DE COSTOS AMBIENTALES PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS.



Estimado aprendiz,

Los costos ambientales "son *aquellos en los que se incurre la empresa, debido a que existe o a que puede existir una calidad ambiental* deficiente. *Estos costos están asociados con la creación, la detección, el remedio y la prevención de la degradación ambiental."*

Para lograr afianzar esta temática tanto de manera teórica como práctica, lo invito a realizar las siguientes actividades:

1. Basándose del documento "costos ambientales http://www.andi.com.co/Uploads/MinAmbiente-Resolucion-2018-.pdf. participe individualmente en el foro que haremos a través de meet sobre esta temática respondiendo las siguientes preguntas:

   a) ¿Es importante valorar el uso de los recursos naturales? Si o no y justifique su respuesta
   b) ¿Qué son activos ambientales? Y cuál sería la importancia de estos activos en la empresa.
   c) ¿Cómo se podrían valorar monetariamente los recursos naturales?
   d) ¿Qué es valor económico de uso de los recursos naturales?
   e) ¿Qué son valores de uso directo de los recursos naturales? De ejemplos
   f) ¿Qué son valores de uso indirecto de los recursos naturales? De ejemplos
   g) ¿Qué son valores de existencia del medio ambiente?

   Se sugiere que además del texto mencionado puede consultar otras fuentes de información y contestar cada una de las preguntas anteriores según lo que usted comprendió. Siga las reglas de participación expuestas en la apertura del foro.
2. Observar los videos contabilidad ambiental dispuesto en https://www.youtube.com/watch?v=UnY-G7t7wnI y "Costos ambientales" disponible en https://www.youtube.com/watch?v=mjYdWfTDltM , participe en conversatorio orientado por su instructora de apoyo técnico dando su opinión particular sobre esta temática. Posteriormente, realice mapa conceptual sobre "costos ambientales" teniendo en cuenta los conceptos más relevantes, ordenando de manera jerárquica y estableciendo relaciones entre los términos.

3. Infórmese en la SENA sobre los conceptos básicos de contabilidad general y contabilidad ambiental y con su equipo de trabajo realice un cuadro comparativo entre contabilidad tradicional y contabilidad ambiental. Puede basarse en la siguiente tabla:

Contabilidad tradicional	vs	Contabilidad ambiental

4. Clasificación de costos ambientales:

Los costos ambientales se pueden clasificar en los siguientes:

- costos de prevención ambiental
- costos de la detección ambiental
- costos de fallas ambientales internas
- costos de las fallas ambientales externas

Estimado aprendiz, para afianzar esta temática lo invito a realizar las siguientes actividades:

a) Consulte cada uno de los anteriores tipos de costos ambientales y posteriormente resuelva el siguiente estudio de caso:

Descripción del caso:

Costos ambientales en la Porcícola del Valle

En la empresa "*Porcícola del Valle*" al inicio de 2016 se dio comienzo a un programa para mejorar el desempeño ambiental en los procesos de la empresa. Para liderar esta misión fue elegido Líder del SGI, Carlos López. Al final del año, en una reunión ejecutiva, el líder SGI indicó que la empresa había realizado un mejoramiento significativo en su desempeño ambiental, disminuyendo la emisión de residuos contaminantes de todo tipo y haciendo uso más eficiente de los recursos. El gerente de la empresa estuvo muy conforme con lo reportado, pero solicitó un informe detallado del tipo de costo ambiental y una evaluación de las consecuencias financieras de las mejoras ambientales para proyectar el precio de venta por las mejoras ambientales para el año siguiente.

Las acciones y su respectivo costo fueron las siguientes:

Acciones	Costo (en$)	TIPO DE COSTO
Reciclaje de productos	1500000	
Limpieza de un lago contaminado por lixiviación de algunos procesos de la empresa	5000000	
Realización de pruebas de contaminación	1200000	
Planificación del Sistema de Gestión Ambiental	2500000	
Evaluación y selección de proveedores de pie de cría e insumos alimenticios de los cerdos	2400000	
Oxímetro:	1200000	
PHmetro:	1400000	
Colorímetro	1050000	

Puesta en marcha del sistema de Gestión ambiental	3200000	
Reciclaje de residuos derivados de empaques de concentrados de los cerdos	3500000	
Auditoría interna al sistema	1500000	
Inspección de productos y de procesos para la producción de carne en canal y procesada.	2800000	

3.3.2.4. Metodologías para la valoración económica de costos ambientales

Hoy en día el problema de agotamiento de los recursos naturales genera preocupación colectiva, y es así como las naciones están comenzando a establecer la obligatoriedad a los sujetos de control de incluir la valoración de los costos ambientales en proyectos que generen algún impacto negativo sobre el medio ambiente. Para esta valoración se hace necesario establecer herramientas que ayuden a cuantificar o estimar el valor económico del impacto ambiental y social producido por estas actividades. "*La valoración económica significa poder contar con un indicador de la importancia del medio ambiente en el bienestar social, y este indicador debe permitir compararlo con otros componentes del mismo*", (Azqueta, 1994).



Para la valoración económica de costos ambientales se tienen una serie de metodologías que ayudan a dicha estimación. Entre estas metodologías tenemos:

- Método de Gasto en Mitigación
- Método de Costo de Reposición
- Método de estimación del cambio en productividad
- Método de Valoración Contingente (MVC)
- El método de transferencia de beneficios
- Método de costo de viaje
- Precios hedónicos
- Costos evitados e inducidos
- Métodos basados en gastos actuales o potenciales

Estimado aprendiz,
Para apropiarnos de esta temática los invito a realizar las siguientes actividades:

a) Junto a su equipo de trabajo, participe en la asignación aleatoria de una las temáticas anteriores, la cual la debe de socializar mediante la planeación y realización de un

video de libre formato donde refleje su capacidad creativa como la aplicación de un juego de roles, simulación de youtubers, panel de expertos, rodaje de piezas gráficas, caricaturas, etc. , donde explique los aspectos fundamentales de la temática asignada, dando a conocer en que consiste la metodología, su aplicación con ejemplos. Se sugiere que tenga una duración mínima de 5 minutos, máxima 10 minutos. Posteriormente se socializará los videos en el ambiente de formación.

b) Posteriormente, teniendo el concepto general de cada una de las metodologías para la valoración económica de costos ambientales, analice cuál de éstas podría aplicar en la empresa donde está realizando su proyecto formativo y realice ejercicio de aplicación de esta metodología para la valoración de los costos ambientales en las actividades que generen algún impacto negativo sobre el medio ambiente. Presente informe técnico siguiendo normas APA.

Suba las evidencias al DRIVE

Para la realización de las anteriores actividades se sugiere consultar el documento GUÍA DE APLICACIÓN DE LA VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL (ver material de apoyo)https://sena-ambientalex-info.bdigital.sena.edu.co/buscar?id=&mod=&search=costos+ambientales+&opt=YWxs. Además de los documentos ya citados.

3.3.2.7 ÉTICA.

EL CONFLICTO Y SU MANEJO

El conflicto hace parte de nuestra vida cotidiana, inevitable a la vez que importante, el conflicto genera cambios y nos proporciona herramientas para actuar frente a determinadas situaciones. Su impacto en la salud y el bienestar de las personas resulta decisivo, por tal razón debemos aprender a manejarlos.



https://ineverycrea.mx/comunidad/ineverycreamexico/recurso/estrategia-didactica-para-la-resolucion-de/a1eebfe5-7e3d-4338-aea4-f4e81dd9334c

Para afrontar el conflicto de manera positiva en nuestra vida cotidiana, es necesario conocer su concepto al igual

que como afrontarlo. Por tal razón lo invito a hacer parte activa de la siguiente propuesta.

Querido aprendiz vea y lea con atención las imágenes proporcionadas por su instructora de ética, seleccione 1 de su interés, luego en plenaria responda por qué la eligió y que le trasmite o que significa para usted.

Siguiendo con la propuesta responda de forma voluntaria las siguientes preguntas:



https://www.copclm.com/archivos/8600

¿Qué es para usted un conflicto? ¿Vivimos conflictos a diario? ¿El conflicto genera violencia? ¿Considera usted que el conflicto es sinónimo de violencia? ¿Por qué?.

Con el propósito de conocer un poco más sobre el conflicto, participe de la socialización que realizará su instructora de ética sobre generalidades del conflicto, finalizada la presentación aclare dudas al respecto.

Con el propósito de alcanzar el resultado de aprendizaje de la fase de ejecución de su proyecto formativo, lea el estudio de caso proporcionado por su instructora de ética, relaciónelo con la imagen seleccionada anteriormente y mediante la técnica didáctica lluvia de ideas genere propuestas de solución.

Finalmente y como evidencia de su comprensión, elabore un cuento en dónde le enseñe a sus compañeros que es un conflicto y cómo deben afrontarlo en su vida cotidiana, este debe tener inicio, nudo y desenlace. Subalo a su drive de evidencias.

Participe de las demás actividades propuestas por su instructora de ética, con el objetivo de alcanzar los resultados propuestos para la fase.

RAP: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.

LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO EJE CENTRAL DE NUESTRO ÉXITO LABORAL



https://www.google.com/search?q=COMUNICACIÓN+ASERTIVA&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjNkMiLgm03oAhUrh-AKHYlpDugQ_AUoAXoECAQQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=

La comunicación es sin duda alguna el eje central de la socialización humana, tan importante para el éxito en todos los ámbitos en los cuales el hombre se desenvuelve, que la OMS, la ha nombrado como una de las 10 habilidades esenciales para la vida. Por tal razón usted como aprendiz SENA está llamado a evaluar y mejorar su comunicación haciendo que su estilo comunicativo sea asertivo con el propósito de ser un aprendiz éxito en todos los roles que asuma en su vida cotidiana (Laboral, social, etc.).

Por tal razón lo invito a participar crítica y constructivamente en la socialización sobre comunicación asertiva que realizará su instructora de ética, luego de aclarar sus dudas al respecto lo invito a realizar el test "Usted es asertivo" el cual encontrará en material de apoyo. Luego de realizar y evaluar personalmente los resultados obtenidos socialice de manera voluntaria sus resultados en videoconferencia con sus compañeros de formación, posterior a ello realice un análisis de su socialización a través de la herramienta denominada la "ventana de Johari" la cual le permitirá revisar el proceso de interacción humana explorando cómo fluye la comunicación entre los protagonistas y así mejorar la comunicación interpersonal. Para ello lea el documento proporcionado por su instructora de ética "La ventana de Johari" y consúltele sus dudas al respecto a la vez que participe de la socialización que de ella realizara. Para elaborar con éxito el ejercicio debe hacer uso de encuesta proporcionada en material de apoyo.



https://medium.com/@canaldiscom/comunicaci%C3%B3n-asertiva-con-los-clientes-ce7bcc7a2091

La evidencia a entregar es la elaboración del ejercicio "La ventana de Johari" en documento de Word, complementada con un análisis de su comunicación en los roles en los cuales se desenvuelva en este momento, aproveche la cuarentena para preguntar a su familia sobre su estilo de comunicación y complementar el ejercicio. Luego de conocer los resultados de



https://www.google.com/search?q=EMPATIA&tbm=isch&ved=2ahUKEwiihhrHlmO3oAhULh1MKHfIKA6oQ2-cCegQIABAA&oq=EMPATIA&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQQzIECAAQQzIECAAQQzIECAAQQzICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAOgUIABCDATo AQEzoGCAAQHhATOggIABAIEB4QEzoECAAQHjoGCAAQBRAeOgYIABAIEB46BAgAEBhQ3awMWIb0DGCJ-QxoDnAAeASAAewDIAG3KJIBCjAuMjEuNC4xLjGYAQCgAQGgAQtnd3Mtd2I6LWltZ7ABAA&sclient=img&ei=nHCYXqfID4uOzgL5fY3QCg&bih=657&biw=1366# =pfb6kqiQushGvM

su análisis, elabore un plan de mejoramiento que contenga acciones de mejora a mediano y corto plazo en todos los planos (formación, familiar, grupo de amigos, laboral).

Para terminar, realice la lectura de los derechos asertivos la cual encontrará en material de apoyo y realice 3 conclusiones al respecto, anexelas al trabajo que entregará como evidencia.

Participe de las demás actividades propuestas por su instructora de ética, con el propósito de alcanzar los resultados propuestos para la fase.

La evidencia a entregar se subirá al drive de evidencias y se socializará en plenaria con sus compañeros de formación.

RAP Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.

3.3.2.8 CULTURA FÍSICA

Formaciones físicas y mentalmente activas

3.3.2.6.1. PROTOCOLO DE PAUSAS ACTIVAS “Formaciones Activas”. Las pausas activas se convierten en una técnica importante en las jornadas de formación y laborales para tomar un descanso y renovarse de energía, tal como lo expone el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2017), las pausas activas surgen como respuesta a la creciente aparición de enfermedades laborales asociadas a factores ocupacionales como las actividades repetitivas y de fuerza.

Así pues, debe dirigirse al material de apoyo, leer el documento adjunto sobre Las pausas activas para conocer el concepto, beneficios, duración y recomendaciones para realizarlas. (adicional a esto, adjunto link del documento https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/pu1.pg6_.gth_publicacion_cartilla_pausas_activas_2018_v1.pdf)



Seguido de esto:

·Se debe enviar un documento en Word con las respuestas a los interrogantes mencionados anteriormente y adjuntar las fotos de la evidencia de la ejecución de las actividades, posterior a eso, se evaluará la actividad.

· Señor aprendiz , debe crear y aplicar un protocolo de pausas activas por 4 semanas en donde se identifique el ejercicio realizado y su respectiva evidencia fotográfica, es decir que esta actividad se llevará a cabo durante gran parte de toda la etapa lectiva. Es importante recordar que deben integrar actividades recreativas y lúdicas que llenen de energía, evitar acciones repetitivas y aburridas.

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

3.4.1 SOCIALIZACION INFORME ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO.



Organice una presentación por grupo para los compañeros del programa de Tecnología en Gestión contable Financiera e instructores de la formación, con el informe de las acciones de acompañamiento de los procesos contables de operación inversión y financiación para las empresas objeto de acompañamiento.

Para ello utilice herramientas tecnológicas y socialice el informe de cada una de las acciones de acompañamiento financiero de dicha empresa, construido sobre las prácticas Administrativas, contables y financieras.

Materiales o recursos:

- Equipos de cómputo-Internet-Televisor-Cable HDMI
- Libreta de apuntes de cada aprendiz.
- Ambiente de aprendizaje dotado de sillas y mesas para el número de aprendices activos en el programa de formación.

1. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto : Caso conjunto de estados financieros.	Realiza las revelaciones sobre los rubros del estado de situación financiera y resultados integrales. Prepara las notas con información la cual no se considera relevante en la presentación de estados financieros. Prepara las notas teniendo en cuenta las normas técnicas. Presenta en forma manual y sistematizada las notas a los estados financieros Proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo sobre el que se informa.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

	Identifica la diferencia entre actividades de inversión, operación y financiamiento. Reconoce la diferencia entre método directo y método indirecto de flujo de efectivo.	
Evidencias de Producto : Casos practicos diagnostico financiero.	conoce los objetivos, alcance y limitaciones de un análisis financiero. Analiza las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen en las operaciones económicas de una empresa. Utiliza índices económicos emitidos por el Dane para indexar y deflactar la información financiera. Indexa y deflacta la información financiera. Acumula índices de inflación y devaluación.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto
Evidencias de Producto : Informe financiero.	El informe se estructura a partir de un análisis horizontal y vertical de la información. Utiliza en forma adecuada normas sobre presentación de informes. Justifica y expone su informe de manera clara. Presenta los principales indicadores financieros vistos en formación.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto

	Concluye sobre la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia liquidez y endeudamiento, así como su capacidad para generar recursos. Presenta Informe Sobre el análisis de la aplicación de técnicas y herramientas de análisis financiero	
Evidencia de producto: - Video o pieza de divulgación Metodología de valoración económica de bienes y servicios ambientales	* Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental. * Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales. * Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales. * Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto
Evidencia de desempeño: - Socialización metodologías para analizar costos ambientales		**Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo desempeño
De producto : Informe con la aplicación de las pausas activas en su entorno laboral y social	**Criterios de evaluación** Establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de actividad física para una recuperación adecuada.	**Técnicas e instrumentos de evaluación** **Observación / Lista de chequeo**

Evidencia de conocimiento: Aplicación de los conceptos de Costos de Producción **Evidencias de Producto :** Caso Estados de Costos.	**Estructura lógicamente de los conceptos de costos.** **Identifica la importancia y objetivos de la contabilidad de costos.** **Aplica procedimientos de asignación de c.i.f.** **Precisa los distintos enfoques para la clasificación de los costos: sistemas, métodos y técnicas.** **Tipifica los costos de acuerdo a su comportamiento** **Criterios de evaluación** Prepara el estado De Costos De Producción Y Estado De Costos De Producción Y Ventas.	**Técnica: Formulación de Preguntas** **Instrumento de evaluación:** **Cuestionario.** **Técnicas e instrumentos de evaluación** Observación / Lista de chequeo
De producto : Elaboración de cuento en donde se observen las fases del conflicto.	Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales. *Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la	**Técnicas de evaluación.** Valoración de producto. **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de producto **Técnicas de evaluación.** Valoración de producto. **Instrumento de evaluación:**

De producto : Elaboración de herramienta de comunicación denominada “la ventana de Johari”.	argumentación y la asertividad. Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas. Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa. Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo.	Lista de chequeo de producto
Evidencias de desempeño: INGLÉS WORK INTERVIEW COVID-19 CHECKLIST CREATING MY OWN SOCIAL NETWORK, BROCHURE AND BUSINESS CARD. PLANNING EVENTS BINGO USA LEARNS	Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad. Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma. Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno. Saluda en inglés utilizando expresiones de cortesía de acuerdo con el momento del día. Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.	**Técnica de evaluación:** Observación directa. **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de desempeño.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS:

Volatilidad: Una medida de la frecuencia e intensidad de los cambios del precio de un activo o de un tipo.

Apalancamiento: El apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera.

Renta fija: Depósitos de corto o largo plazo, los cuales generan un interés fijo.

Renta variable: La denominación "*variable*" se relaciona con la variación que puede haber en los montos percibidos por concepto de dividendos.

Cartera colectiva: Se entiende por Fondos de Inversión Colectiva todo mecanismo o vehículo de captación o administración de sumas de dinero u otros activos, integrado con el aporte de un número plural de personas determinables una vez la cartera colectiva entre en operación, recursos que son administrados colectivamente para obtener resultados económicos también colectivos.
Cultura Ambiental: Es importante construir una sociedad con cultura ambiental para formar un ciudadano comprometido y respetuoso con el medio ambiente, sensibilizado con la situación ambiental, conocedor de los aspectos básicos con el medio que lo rodea, ejemplo para los demás con buenos hábitos ambientales y protagonista en la resolución de problemas ambientales.

Para lograr una cultura ambiental se debe promover una educación que genere el conocimiento sobre el medio ambiente, valores, habilidades, capacidades, hábitos, una conciencia sobre la problemática ambiental y un cambio de comportamiento para lograr un desarrollo sostenible sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones y lograr una mejor calidad de vida.

La cultura ambiental debe lograr principalmente en la sociedad lo siguiente:

- Equilibrio con la naturaleza
- Conciencia ecológica
- Manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales
- Hábitos de conservación ambiental
- Valores ambientales
- Valoración y respeto por la diversidad de vida en el planeta
- Consumo responsable
- Generaciones responsables con el cuidado del medio ambiente
- Resolución de situaciones ambientales
- Participación, conocimiento, información, investigación, formación, capacitación y evaluación ambiental.
- Mejor calidad de vida

Estudio de caso: Estudio de caso es una **herramienta de investigación y una técnica de aprendizaje** que puede ser aplicado en cualquier área de conocimiento.

El objetivo fundamental de los estudios de caso es conocer y comprender la particularidad de una situación para distinguir cómo funcionan las partes y las relaciones con el todo.

Los objetivos de un estudio de caso se pueden clasificar en:

- **Objetivos exploratorios**: cuyos resultados son usados para formular una pregunta para iniciar una investigación,
- **Objetivos descriptivos**: ayudan a describir y comprender mejor un caso en particular,
- **Objetivos explicativos**: orientan para facilitar la interpretación del caso.

Gestión ambiental empresarial: Sistema de Gestión Ambiental es una combinación de procesos que permiten que una empresa reduzca sus **impactos ambientales** y aumente su **eficiencia** para conseguir mejoras tanto económicas como ambientales y operativas.

Antes de todo, hay que recordar que cualquier empresa, **no importa tamaño o sector** de la misma, puede implementar un Sistema de Gestión Ambiental.
El primer paso implica hacer un **análisis de las actividades que** hace la empresa en cuestión. Con esto se pretende identificar los aspectos e impactos que genera la empresa y que **afectan al medioambiente.**
Una vez identificados pasamos al segundo paso. Consiste en **establecer controles** y proponer **soluciones** para intentar reducir esos impactos o controlarlos según lo que exige la norma. Un punto importantísimo consiste en que, tanto clientes internos o externos como todos los empleados de la empresa, **conozcan** esas nuevas propuestas para la **Política Ambiental**.
Hay que decir que, hoy en día, la sociedad se preocupa cada vez más sobre la **sostenibilidad** y **protección del medioambiente**, por lo que el número de empresas que miran por el medioambiente ha aumentado.
Ante esta necesidad de que las empresas cumplan con la normativa para proteger el medioambiente, ha surgido la figura del **profesional en Gestión Ambiental**.
O.M.S. Organización Mundial para la Salud.

Asertiva: adj. Psicol. Dicho de una persona: Que expresa su opinión de manera firme.

Test:
1. m. Prueba destinada a evaluar conocimientos o aptitudes, en la cual hay que elegir larespuesta correcta entre varias opciones previamente fijadas.

2. m. Psicol. Prueba psicológica para estudiar alguna función.

Ventana de Johari: La Ventana de Johari es una herramienta de psicología cognitiva creada por los psicólogos Joseph Luft y Harrington Ingham —las primeras letras de cuyos nombres conforman la palabra Johari— para ilustrar los procesos de interacción humana.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- ESTUPIÑAN GAITÁN RODRIGO Y ORLANDO. Análisis Financiero y de Gestión. ECOE EDITORES.
- RINCÓN CARLOS AUGUSTO; LASSO, GIOVANNY Y PARRADO ÁLVARO. Contabilidad Siglo XXI. ECOE EDITORES
- OSCAR LEON. Administración Financiera. Fundamentos y Aplicaciones. García, Prensa Moderna Editores.
- ESTUPIÑAN RODRIGO Y ORLANDO. Análisis Financiero y de Gestión. ECOE Editores.
- ORTIZ ANAYA, Héctor; ORTIZ NIÑO, Diego. Universidad Externado de Colombia. Flujo de Caja y Proyecciones con Análisis de Riesgo.
- Código de Comercio
- ORTIZ ANAYA HECTOR Finanzas Básicas.- Ed. Thomson
- ORTIZ ANAYA, Héctor; ORTIZ NIÑO, Diego. Universidad Externado de Colombia. Análisis Financiero Aplicado
- LEÓN GARCÍA, OSCAR- Administración Financiera.- Ed. Prensa Moderna
- HERNANDO DIAZ. Contabilidad General. Editorial Prentice. Hall Pearson Education. Primera Edición. Colombia 2001. CESAR A. BOLAÑO A. y JORGE ALVAREZ NIÑO. Contabilidad Comercial. Editorial Norma.Comunicación eficaz: Biblioteca SENA

- Comunicación eficaz: Biblioteca SENA

WEBGRAFÍA / INFOGRAFÍA

Biblioteca virtual SENA **Ingrese a la base de datos SENA.** Puede acceder a colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA. http://biblioteca.sena.edu.co/ dar clic en bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, GaléCengageLearning, Océano para administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest.

https://www.minambiente.gov.co/index.php/valoracion-economica-ambiental
http://biblioteca.sena.edu.co/
https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=SENA&vid=SENA&tab=sena_completo&search_scope=sena_completo&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&query=any,contains,sistemas%20de%20gestion%20ambiental%20en%20empresas&displayField=all&p

cAvailabiltyMode=true&q=sistemas%20de%20gestion%20ambiental%20en%20empresas&lang=es_ES
https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=SENA&vid=SENA&tab=sena_completo&search_scope=sena_completo&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&query=any,contains,iso%2014001&displayField=all&pcAvailabiltyMode=true&q=iso%2014001&lang=es_ES
https://concepto.de/resumen-2/#ixzz6Iw1rpbsh
https://lecturaagil.com/mapas-mentales/
Diccionario de la real academia española https://dle.rae.es/
https://www.teachingenglish.org.uk/article/noughts-crosses-quiz-game
https://www.teachingenglish.org.uk/resources/secondary

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Edward Hernández Trullo**	**Instructor Contabilidad**	**Centro de Tecnologías Agroindustriales**	**12/04/2021**
	Lina María Becerra López	**Instructor gestión ambiental**	**Centro de Tecnologías Agroindustriales**	**12/04/2021**
Actividad de ética. **Actividad de inglés**	**Ludibia Castaño Idarraga** **Diana Sofía Grisales**	**Instructora transversal de ética** **Instructor de inglés**	**Centro de Tecnologías Agroindustriales** **Centro de Tecnologías Agroindustriales**	**13/04/21** **13/04/21** **14/09/2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

